

CONTACTS:

Mary Ellen Keating
Corporate Communications
Barnes & Noble, Inc.
(212) 633-3323
mkeating@bn.com

Carolyn J. Brown
Corporate Communications
Barnes & Noble, Inc.
(212) 633-4062
cbrown@bn.com

**Barnes & Noble Lanza NOOKbooks en español™,
La primera tienda de libros digitales en español de los Estados Unidos.**

Nuestra colección sigue creciendo mientras usted comienza leer en instantes sus títulos favoritos dentro de la mejor selección de libros digitales en español.

Acceda a NOOKbooks en español desde cualquier lector NOOK y desde cualquier dispositivo PC, Mac, iPad™, iPhone®, iPod touch®, Android™ y BlackBerry® mediante el software gratis de lectura NOOK.

New York, New York – 18 de noviembre de 2010 – Barnes & Noble, Inc. (NYSE: BKS), la cadena de librerías más grande del mundo, presentó hoy NOOKbooks en español, la primera tienda de eBooks en español de los Estados Unidos. NOOKbooks en español ofrece la mejor y más grande selección en formato digital de bestsellers, novedades, clásicos, traducciones y trabajos originales. Gracias a NOOKbooks en español, los clientes de Barnes & Noble tienen acceso instantáneo a decenas de miles de títulos en lengua española, incluyendo miles de trabajos gratuitos, que pueden disfrutarse en gran cantidad de dispositivos, como NOOK color, NOOK 3G, NOOK Wi-Fi. También en iPad¹, iPhone[®], iPod touch[®], Android¹, BlackBerry[®], PC, and Mac[®] a través de nuestro software gratis de lectura NOOK.

“NOOKbooks en español abre por primera vez el universo del libro digital para los amantes y hablantes del español en los Estados Unidos. Tanto aquellos para quienes el español es su primera lengua, como los que optan por conservarla y atesorarla, como quienes se interesan en aprenderla, pueden ahora leer en español en formato digital”, anunció Patricia Arancibia, Gerenta de Contenidos Internacionales del Digital Group de Barnes & Noble.

“Nuestro objetivo es seguir acrecentando nuestra oferta digital para ofrecer a nuestros clientes la mejor, más grande y más diversa selección de contenidos digitales de modo conveniente y accesible para todos”, explicó Theresa Horner, Vice Presidenta del Digital Group de Barnes & Noble.

Barnes & Noble está trabajando con muchos de los grupos editoriales y de las plataformas digitales internacionales más importantes del mundo y de los Estados Unidos

para que el creciente catálogo de NOOKbooks en español siga incorporando más títulos y editoriales a su oferta que ya incluye in tercio de los libros comerciales en español más vendidos del país.

Los clientes de Barnes & Noble podrán acceder a NOOKbooks en español tanto en lectores NOOK como a través de nuestro software gratuito de lectura NOOK que permite descargar, comprar y leer libros digitales, así como acceder a todos los títulos de su biblioteca digital Barnes & Noble en gran cantidad de dispositivos incluyendo iPad[®], iPhone[®], iPod touch[®], Android[®], BlackBerry[®], otros smartphones, PC y Mac[®]. También disfrutarán de la gran ventaja de Lifetime Library[™] de Barnes & Noble que le asegura que el contenido que adquirió este siempre disponible y protegido para usted en cualquier momento, en cualquier lugar, accesible en gran variedad de dispositivos y en BN.com.

Visite hoy mismo NOOKbooks en español en

<http://www.barnesandnoble.com/ebooksenespanol>, parte del NOOKbook[™] Store (www.bn.com/NOOKbooks) de Barnes & Noble, que no cesa de crecer y ofrece más de dos millones de títulos digitales incluyendo libros, diarios, revistas y contenidos para niños.

About NOOK[™] from Barnes & Noble

Barnes & Noble's NOOK brand of eReading products makes it easy to read what you love, anywhere you like[™] with a fun, easy-to-use and immersive digital reading experience. With NOOK, customers gain access to Barnes & Noble's expansive NOOKbook[™] Store of more than two million digital titles, and the ability to enjoy content across a wide array of popular devices. NOOK products are the most full-featured, dedicated eReading devices on the market. NOOKcolor (\$249), the first full-color touch Reader's Tablet, provides the ultimate reading experience with a stunning 7-inch VividView[™] Color Touchscreen to read *all* of the content you love. For book lovers, NOOK 3G (\$199) and NOOK Wi-Fi[®] (\$149) offer a paper-like reading experience with a color touch screen for navigation. In Barnes & Noble stores, NOOK owners can access free Wi-Fi connectivity, enjoy the Read In Store[™] feature to read NOOKbooks for free, and the More In Store[™] program, which offers free, exclusive content and special promotions. Barnes & Noble was the first company to offer digital lending for a wide selection of books through its LendMe[™] technology, available through NOOK eReading products. Find NOOK devices in Barnes & Noble stores and online at www.NOOK.com, as well as at Best Buy, Walmart and Books-A-Million.

In addition to NOOK devices, Barnes & Noble makes it easy for customers to enjoy any book, anytime, anywhere with its free line of NOOK software, available at www.bn.com/NOOKapps. Customers can use Barnes & Noble's free eReading software to access and read books from their personal Barnes & Noble digital library on devices including iPad[®], iPhone[®], iPod touch[®], Android[®], BlackBerry[®] and other smartphones, PC, and Mac[®]. Lifetime Library[™] helps ensure that Barnes & Noble customers will always be able to access their digital libraries on NOOK products and software-enabled devices and BN.com. Barnes & Noble also offers NOOKstudy[™] (www.NOOKstudy.com), an innovative study platform and software solution for higher education, NOOK kids[™] (www.NOOKkids.com), a collection of digital picture and chapter books for children, and NOOKbooks en español[™], the first-ever Spanish language digital bookstore in the United States.

For more information on NOOK devices and eReading software, updates, new NOOKbook releases, Free Friday[™] NOOKbooks and more, follow us on www.twitter.com/eBooksBN and www.facebook.com/NOOKBN.

ABOUT BARNES & NOBLE, INC.

Barnes & Noble, Inc. (NYSE: BKS), the world's largest bookseller and a Fortune 500 company, operates 717 bookstores in 50 states. Barnes & Noble College Booksellers, LLC, a wholly-owned subsidiary of

Barnes & Noble, also operates 633 college bookstores serving nearly 4 million students and faculty members at colleges and universities across the United States. Barnes & Noble is the nation's top bookseller brand for the seventh year in a row, as determined by a combination of the brand's performance on familiarity, quality, and purchase intent; the top bookseller in quality for the second year in a row and the number two retailer in trust, according to the EquiTrend® Brand Study by Harris Interactive®. Barnes & Noble conducts its online business through Barnes & Noble.com (www.bn.com), one of the Web's largest e-commerce sites, which also features more than two million titles, in its NOOKbook Store (www.bn.com/NOOKbooks). Through Barnes & Noble's NOOK eReading product offering, customers can buy and read NOOKbooks on the widest range of platforms, including NOOK eReaders, devices from partner companies, and hundreds of the most popular mobile and computing devices using free NOOK software.

General information on Barnes & Noble, Inc. can be obtained via the Internet by visiting the company's corporate website: www.barnesandnobleinc.com.

NOOK, NOOKcolor, NOOKbooks, NOOKnewsstand, NOOKbooks en español™, VividView, NOOKfriends, AliveTouch, LendMe, ArticleView, Daily Shelf, NOOKfriends, NOOK kids, NOOKstudy, NOOKdeveloper, ReadAloud, NOOKbook Personal Shopping, Read In Store, More In Store, Free Friday, PubIt!, Lifetime Library, Read What You Love. Anywhere You Like and Touch the Future of Reading are trademarks of Barnes & Noble, Inc. Other trademarks referenced in this release are the property of their respective owners.

Follow Barnes & Noble on Twitter (www.bn.com/twitter), Facebook (<http://www.facebook.com/barnesandnoble>) and YouTube (<http://www.youtube.com/user/BNStudio>).

###